



## JOS GEYSELS

We zijn economisch productiever dan ooit, praten vlugger, lopen 10 procent sneller en reageren onmiddellijk wanneer er iets in de wereld gebeurt. We zijn druk bezig. Heel druk doende. Als je iemand ontmoet en vraagt: 'Hoe is het?', dan krijg je niet zelden het antwoord: 'Druk. heel druk'. Niet alleen de tijden, maar ook de tijd is blijkbaar veranderd. Even halte houden is niet van deze tijd. Een pauze nemen is stand-by zijn. Ook in de vrije tijd.

Alles moet onmiddellijk en gelijktijdig. Dus zijn we altijd onderweg. En liefst permanent beschikbaar en bereikbaar. Om een nieuwe afspraak te regelen, een boodschap te ontvangen, vlug een mening te twitteren of te melden dat we in een file staan (omdat iedereen op hetzelfde moment op tijd wil zijn). Stilstaan is tijd verliezen, wachten een hinderpaal, iets om je druk over te maken.

Iedereen kijkt naar zijn scherm, niemand kijkt naar zijn buur. De 'sociale' media in actie: 'Connecting people', maar niet de mensen in het bushokje. De wereld is een dorp, maar de medereizigers zijn blijkbaar ver weg.

Trouwens, wanneer gaat die bus eindelijk eens komen? Of zal ze weer te laat zijn met dat druk verkeer?